

Strategiaftale 2026-2029: Dansk Hockey Union

Spor 1 – Frivillighed

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Dansk Hockey Union drives af engagerede og kompetente frivillige i stærke fællesskaber.

Vores stærke kerneydelser og største værdi leveres af vores frivillige.

Det skal være lettere og sjovere at være frivillig i Dansk Hockey Union. Frivillige skal støttes af Dansk Hockey Union og skal kunne anvende deres unikke kompetencer på det, der giver størst værdi og trivsel for den enkelte og for os alle.

Vi vil sikre en fortsat stabil udvikling såvel organisatorisk som ift. tilbud til klubber og medlemmer i Dansk Hockey. Det vil vi sikre med indsatser i forlængelse af seneste periode for en fortsat udvikling af DHU.

Resultatmål (Kvantitative mål)

	Navn	2026	2027	2028	2029
Resultatmål 1	Flere frivillige og bedre trivsel	Progressiv vækst i oplevet antal af frivillige og målbar trivsel	Progressiv vækst i oplevet antal af frivillige og målbar trivsel	Progressiv vækst i oplevet antal af frivillige og målbar trivsel	Progressiv vækst i oplevet antal af frivillige og målbar trivsel
Resultatmål 2	Flere dommere og bedre trivsel	Antallet af dommere øges med 2+ ift. 2025 og progressiv vækst i målbar trivsel	Antallet af dommere øges med 2+ ift. 2026 og progressiv vækst i målbar trivsel	Antallet af dommere øges med 2+ ift. 2027 og progressiv vækst i målbar trivsel	Antallet af dommere øges med 2+ ift. 2028 og progressiv vækst i målbar trivsel

Resultatmål 1 vil blive målt gennem halvårige meningsmålinger om mere oplevet frivillighed og trivsel.

Resultatmål 2 vil blive målt gennem deltagelse i vores dommeruddannelse og gennem halvårige sæsonbestemte meningsmålinger.

Resultatmål 1:

I 2. halvår 2025 vil vi introducere frivillig-kampagnen og målene for den samt afstemme forventningerne til vilkårene for succes herunder vigtigheden af respons på målingen.

Vi vil have fokus på stigning i "lejlighedsvis" frivillighed og dette er meget svært at registrere uden administrative barrierer.

Vi sender et spørgeskema ud hvert halvår til alle klubforpersoner. Spørgsmålene vil blive udformet, så vi har en kvantitativ måling (eksempel på en skala 1 -5) af oplevelsen f.eks. på spørgsmålet: *”Oplever du, at der er flere frivillige, der hjælper til lejlighedsvist i klubben?”* (dette vil blive defineret i starten af kampagnen).

Resultatmål 2:

I 2025 har vi 8 dommere, hvilket danner udgangspunktet for vores vækstmål.

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)					
Dansk Hockey Union vil arbejde med 4 overordnede indsatser der skal understøtte startegisporer på følgende måde; - <i>Kommunikation og Digitalisering</i>: Styrke DHUs interne og eksterne kommunikationsplatforme og sikre en ensartet digital profil - <i>Hyldevarer for frivillige</i>: Skabe bedre rammer og støtte for frivillige i klubberne via samarbejde og udvikling af “hyldevarer” - <i>Samarbejde på tværs af DIF-specialforbund</i>: Løfte kompetencer af de frivillige i DHU ved at skabe netværk, samle viden og anvende erfaringer fra andre specialforbund - <i>Dommer og Officials</i>: Etablere en sammenhængende og bæredygtig strategi for rekruttering, fastholdelse og udvikling af dommere					
Procesmål (Kvantitative)					
	Navn	Juni 2026	December 2026	Juni 2027	December 2027
Procesmål 1 Forankres hos: Udviklingsudvalg, Konsulent IKC/DIF	Kommunikation og Digitalisering	Kvartalsvise nyhedsbreve (DK/ENG) påbegyndes, inkl. 1-2 medlemsprofiler Ajourføring af DHU kommunikationsstrategi og kanaler (beslutning om valg af strategiområder og udvalgte satsninger) Udvikling af ensartet digital profil (brand design pakke)	Implementering af opdateret kommunikationsstrategi Udrulning af digital profil på alle platforme Udarbejdelse af plan/årshjul for kampagner på tværs af kanaler	Lancering af opdateret hjemmeside med fokus på tilgængelighed og brugervenlighed	Brugerundersøgelse om kommunikation

Procesmål 2 Forankres hos Konsulent, Udviklingsudvalg Klubber	Hyldevarer for frivillige	Kampagne "Hvad betyder det at være frivillig" - fokus på værdien af alle former for frivillighed, inklusive "lejlighedsvis" Identifikation af behov for udvalg af hyldevarer via dialog med klubforpersoner	Opstart af 1. arbejdsgruppe (forankring i og dialog med klubberne) Afsøge eksisterende materialer og udarbejdelse af nyt identificeret og prototype testning hos udvalgte brugere Plan udarbejdes for udrulning af hyldevarer	Hyldevarer tages i anvendelse og udbredes i klubberne	Opstart af 2. arbejdsgruppe (forankring i og dialog med klubberne) Brugerundersøgelse om brugbarhed og grad af anvendelse
Procesmål 3 Forankres hos Bestyrelse, Konsulent	Samarbejde på tværs af DIF-specialforbund	Etablering af kontakt i 2025 med Basket vedr. dommerstrategi og deres initiativpuljeprojekt Gennemlysning af muligheder for Dansk Hockey Afsøgning af samarbejdes muligheder med øvrige specialforbund		Etablering af træneretværk med elitetrænere fra andre DIF-forbund	
Procesmål 4 Forankres hos Turneringsudvalg (Dommeransvarlig), Økonomiansvarlig Udviklingsudvalg	Dommer og Officials	Opstart af mentorprogram Udarbejdelse af 360 graders dommerstrategi, inklusive aktivering af officials	Udrulning af dommer niveauer og progressions-model Opstart af incitamentsmodel Afholdelse af årlig dommer-uddannelses weekend	Pilot for onlinekursus - fokus på det gode kampmiljø Udarbejdelse af grundlag for pilotforsøg med test af fund fra procesmål 3 (viden og erfaring)	Evaluerings af dommerstrategi Afholdelse af årlig dommer-uddannelses weekend Gennemføre pilotforsøg med fund fra procesmål 3

Procesmål for 2028-2029 fastlægges i 3. kvartal af 2027.

Strategiaftale 2026-2029: Dansk Hockey Union

Spor 2 – Medlemmer

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket <u>effekt</u> (Kvalitativ beskrivelse)					
Dansk Hockey Union tiltrækker og fastholder sine medlemmer gennem fede oplevelser og stærke idrætsmiljøer. Vi vil være kendt for vores særlige værdier og styrker, der kommer til udtryk gennem fællesskab, sammenhold og respekt for spillet. En stærk og synlig kultur med klare fælles værdier er nøglen til fastholdelse og bæredygtig rekruttering. Dansk Hockey skal være et sted, hvor både unge og voksne udvikler sig både på og udenfor banen. Vi har brug for hinanden, og derfor skal Dansk Hockey være et sted, hvor alle kan trives og udvikles.					
Resultatmål (Kvantitative mål)					
	Navn	2026	2027	2028	2029
Resultatmål 1	Medlemsvækst i målgruppen Kvinder og piger	Vækst på 6 % i antal af kvinder og piger ift. 2025	Vækst på 6 % i antal af kvinder og piger ift. 2026	Vækst på 6 % i antal af kvinder og piger ift. 2027	Vækst på 6 % i antal af kvinder og piger ift. 2028
Resultatmål 2	Medlemsvækst i målgruppen unge 13-24	Vækst på 5 % i antal af unge i målgruppen 13-24 ift. 2025	Vækst på 5 % i antal af unge i målgruppen 13-24 ift. 2026	Vækst på 5 % i antal af unge i målgruppen 13-24 ift. 2027	Vækst på 5 % i antal af unge i målgruppen 13-24 ift. 2028
Resultatmålene bliver målt ved indberetning til DIF CFR.					

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Dansk Hockey Union vil arbejde med flere perspektiver på udvikling af medlemsbasen. Det er centralt for initiativerne, at vores rekrutterings- og fastholdelsesaktiviteter tager afsæt i vores kerneværdier og at de udleveres i hverdagen.

- *Kultur og værdier:* Definere, synliggøre og forankre DHUs værdier og identitet i hele organisationen med en fokus på, at vi har brug for hinanden og hvordan vi trives på grund af vores forskelligheder
- *Elite- og talentcenter:* Fortsætte med at sikre et solidt grundlag for fremtidige landshold, der leverer spændende oplevelser, fællesskab og gode forbilleder for den næste generation. Landshold og talentcenter er noget, der binder os sammen på tværs og skaber mulighed for at etablere og fremme den gode kultur i Dansk Hockey
- *Kvinder og piger:* Fastholde og udvikle kvinder og piger i dansk hockey på tværs af aldersgrupper og klubber
- *Expats:* Gøre DHU mere tilgængeligt og imødekommende for udenlandske medlemmer

Procesmål (Kvantitative)

	Navn	Juni 2026	December 2026	Juni 2027	December 2027
Procesmål 1 Forankres hos Bestyrelse, Udviklingsudvalg, (Konsulent)	Kultur og værdier	Udarbejdelse af DHU Kultur Strategi med bl.a. vision, mission og værdier for DHU (Med afsat i de nuværende strategier fra EuroHockey og FIH)	Udvikling af kampagne for at forankre Kultur Strategi (f.eks. "Plads til alle" eller "Made for Hockey")	Udrulning af Kultur Kampagne Lancering af Kulturfonden, der støtter lokale og/eller nationale initiativer med fokus på kultur og værdier i strategien (f.eks. fællesskab, plads til alle)	1. kulturfond projekt støttet
Procesmål 2 Forankres hos Eliteudvalg	Elite- og talentcenter	Fortsat udvikling af talentcenter som samlingspunkt for næste generation af piger og drenge (Fortsat fokus på medbestemmelse af unge i processen og integration af	Deltagelse i EM Hockey5, U16 piger (NYT) Udvikling af "Code of Conduct" for landshold – forankret i arbejdsgruppe	Deltagelse i EM Indendørs, U21 piger (NYT) Implementering af "Code of Conduct" for landshold	Implementering af model for fællestræning på tværs af landshold

		selvbestemmelsesteoretisk grundlag i træning og uddannelse)	med deltagere fra alle landshold (bevidsthed om rollemodel-status)	Udvikling af model for optimering af fællestræning på tværs af landshold	
Procesmål 3 Forankres hos Næstforperson og Forperson for TU	Kvinder og piger	Udvikling og implementering af rollemodel initiativ og mentorprogram - med aktivering af unge piger i form af medbestemmelse. Behov og ønsker afdækkes Videns opsamling om aktiviteter omkring rekruttering og fastholdelse af målgruppen, der giver succes		Afholdelse af social event for kvinder på tværs af klubber Formidling af resultatet af videns opsamling og forankring hos relevante klubber	
Procesmål 4 Forankres hos Forperson og Næstforperson	Expats	Arbejdsgruppe på tværs af klubber om expat integration opstartet Engelsk indhold integreret i højere grad på SoMe og nyhedsbrev	Velkomstpakke på engelsk udviklet af arbejdsgruppen Engelsk indhold integreret i højere grad på hjemmesiden	Velkomstpakke offentliggjort på hjemmeside + udbredt i klubberne Videns opsamling og formidling af viden om aktiviteter omkring rekruttering og fastholdelse af målgruppen, der giver succes	Formidling af resultatet af videns opsamling og forankring hos relevante klubber Evaluerings og planlægning af initiativer i næste toårig periode

Procesmål for 2028-2029 fastlægges i 3. kvartal af 2027.